муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

Ворошиловского района города Ростова-на-Дону

«Центр детского творчества»

Рассмотрено на заседании педагогического совета

№1 от 30.08.2022

Согласовано

На заседании методического совета

МБУ ДО ЦДТ

Протокол №1 от 30.08.2022

«Утверждаю»

Директор МБУ ДО ЦДТ

Н.Ф.Хацкевич

Приказ № 34/ДООП от 30.08.2022

Подписано цифровой подписью: Хацкевич Надежда Федоровна
DN: cn=Хацкевич Надежда Федоровна, o=МБУ ДО ЦДТ, ou=Директор, email=moudod_cdt@mail.ru, c=RU
Дата: 2022.09.15 16:17:26 +03'00'

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

(срок реализации – 3 года; возраст обучающихся 11-16 лет)

Разработчик:

Сулина Анна Викторовна

Педагог дополнительного образования

Ростов-на-Дону

2022

Пояснительная записка.

В соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации №196 от 09.11.2018г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Приложение к приказу, п.11 -«Организации, осуществляющие образовательную деятельность, ежегодно обновляют дополнительные общеобразовательные программы с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы») и приказом муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Ворошиловского района города Ростова-на-Дону «Центр детского творчества» №46/ДООП от 31.08.2020г. «Об актуализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» данная программа актуализирована на 2020-2021 учебный год. ДООП «Юный журналист» предусматривает очную форму обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Данная программа проходила апробацию в течении трёх лет на базе творческого объединения МБУ ДО ЦДТ «Пресс-центр Вега». По итогам апробации возникла потребность в модернизации программы: внедрение проектной деятельности, коллективных форм анализа творческих работ обучающимися.

Нормативные основания для разработки программы:

1. Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
2. областной Закон Ростовской области от 14.11.2013 № 26-ЗС «Об образовании в Ростовской области»;
3. приказ Минобрнауки России от 09.11.2018 № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
4. методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242);
5. письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций по реализации модифицированных (адаптированных) дополнительных общеобразовательных программ;
6. Устав и локальные акты МБУ ДО ЦДТ.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Профиль программы- журналистика.

Вид программы – модифицированная (на основе программы «Основы журналистики и организации коммуникаций» педагога дополнительного образования Боковой Д.А., городской Дворец пионеров г.Ярославль)

Уровень программы - базовый.

Адресат программы - дети от 12 до 16 лет.

Наполняемость группы - 15 человек на каждом этапе обучения.

Срок обучения по программе – 2 года.

Режим обучения по программе:

-1ый год обучения - 144 часа (2 раза в неделю по 2 часа);

- 2ой год обучения – 216 часов(3 раза в неделю по 2 часа).

Условия приёма в творческое объединение:

На обучение по программе «Юный журналист» принимаются как девочки, так и мальчики в возрасте от 12 до 16 лет вне зависимости от уровня начальной подготовки в области журналистики. Обучающиеся, ранее посещавшие дополнительные занятия по направлению журналистика или тележурналистика, при согласии родителей могут быть приняты на обучение в объединение сразу на второй год обучения при наличии документа, подтверждающего такое обучение или по итогам собеседования. Данная программа комплексная, рассчитана на постоянный подростковый коллектив, количество учащихся в группе не менее 15 человек, возможно наполнение группы до 18 человек. Допускает разновозрастный принцип комплектования групп с учётом уровня подготовки подростков.

На первом году обучения больше внимания уделяется теоретическим занятиям с целью заложить прочный фундамент знаний у начинающих журналистов. Юные корреспонденты знакомятся с новыми для них видами творческих работ - работами газетного жанра: заметкой, интервью, репортажем, отчетом, рецензией, статьей, обозрением, очерком, фельетоном и эссе, узнают о структуре редакции.

Занятия по журналистике для ребят второго года обучения предполагают упор на развитие ораторских способностей, отработку практических навыков журналиста. Занятия, направленные на постижение основ риторики, помогают учащимся развивать устную и письменную речь как главный инструмент работы журналиста, показатель его профессионализма и индивидуального стиля, инструмент привлечения внимания слушателей, зрителей, читателей. Обучающиеся также знакомятся с телевизионными каналами Ростова-на-Дону, с этапами создания телевизионного журналистского продукта, профессиями репортёра, оператора, сценариста, редактора, с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, учатся монтировать видеоконтент и работать с видеозаписывающими устройствами.

Актуальность программы.

Содержание современного образования обновляется с целью формирования гуманистических социально-значимых ценностей и образцов гражданского поведения, становления нового качества дополнительного образования. Образовательная деятельность по данной программе в соответствии с приказом Минпросвещения РФ от 09.11.2018 №196 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей, обучающихся;

- выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся;

- социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;

- формирование общей культуры обучающегося.

Исходная программа модифицирована, с помощью модульной системы обучения программы «Основы журналистики и организации коммуникаций» педагога дополнительного образования Боковой Д.А., городской Дворец пионеров г.Ярославль, ГОД. В программе изменены тематические разделы и введена проектная деятельность.

Новизной, отличительной особенностью данной программы от уже существующих образовательных программ в направлении «журналистика», является – педагогическая помощь подросткам в выборе профессии «журналист». В современном мире профессии очень быстро меняются, появляются новые. Для выбора профессии в меняющемся мире мало знать, какие профессии существуют. Важно уметь выбирать свой путь. Для того, чтобы выбрать свою траекторию развития, важно понимать себя, свои сильные и слабые стороны, осознанно принимать решения. Журналист – это многогранная профессия, которая осуществляет успешную деятельность, развивает умения думать, работать с информацией, находить, изучать, анализировать. Журналист должен быть оперативным и объективным, освещать события.

Также в образовательную практику включён метод проектов, позволяющий обучающимся экспериментировать, развивать творческие способности и логическое мышление, овладевать новыми технологиями, синтезировать полученные знания и применять их в творческом процессе. Проектная деятельность предполагает формирование оригинального замысла, умение фиксировать его с помощью доступной системы средств, определять этапы его реализации, следовать задуманному плану и представлять конечный продукт деятельности. Готовым продуктом проектной деятельности по программе может являться: газета, видеорепортаж, новостной сюжет или блог.

Педагогические принципы, на которых основывается образовательная деятельность по программе:

- принцип свободы действия, мнений;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность**;**
- принцип активности.

Педагогическая целесообразность

Данная программа учитывает возрастное стремление подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации. Обучающиеся учатся работать коллективно, становятся эрудированными и коммуникабельными, повышают свой культурный уровень. Программа «Юный журналист» - это база для самых разных видов познавательной деятельности, способствующих развитию мышления, логики, аналитических способностей.

Характеристика адресата программы

Подростковый возраст – это время, когда формируется осознание себя в социуме, познание форм поведения и общения. Появляется стремление к самореализации своих способностей. Ребёнок в состоянии дифференцировать то, что действительно ему интересно, чем бы он хотел заниматься в будущем. Основой подросткового кризиса являются противоречия между возникшими внутренними изменениями и внешними не меняющимися обстоятельствами, которые не удовлетворяют запросы повзрослевшего ребенка. Причины такого противоречия кроются в появлении чувства взрослости, в психофизиологической перестройке организма, которую подросток не сразу осознает, и непринятии «взрослости» со стороны взрослых, которые демонстрируют непонимание переживаний подростка по поводу его самореализации. Вчерашние неуклюжие и угловатые подростки постепенно превращаются во взрослых по внешним признакам людей. Физиологические и гормональные изменения организма влекут за собой переоценку таких понятий как любовь и дружба. Общие интересы, общение и дружба, являются основой товарищества между тинейджерами. Ребёнок достигает успехов в конкретной сфере деятельности, определяющей его дальнейшую жизнь. В этот период укрепляются качества, которые являются фундаментом для его мировоззрения.

Цель программы: создание условий для разностороннего гармоничного развития личности способной к творческому самовыражению средствами журналистской деятельности.

Задачи программы.

Развивающие:

-создать условия для развития личности обучающихся;

- способствовать выявлению и развитию творческих способностей ребёнка;

- создать условия для развития коммуникативных способностей обучающихся;

- развить лидерские и организаторские качества юных корреспондентов.

Воспитательные:

- воспитать ответственное отношение к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения;

- воспитать стремление к достижению высоких результатов;

- воспитать у детей культуру общения.

Обучающие:

- привить обучающимся стойкий интерес к журналистской деятельности;

- познакомить с основными фактами из истории журналистики, этическими основами работы журналиста;

- сформировать знания о жанрах и терминах журналистики;

- создать условия для формирования и развития навыков подготовки и написания статей в различных жанрах журналистики, создания и оптимального размещения материалов на странице газеты, подготовки сценарного плана для видеосюжета;

- сформировать у обучающихся навыки ведения издательской деятельности;

- способствовать повышению уровня речевых, ораторских навыков обучающихся;

- обучить воспитанников применению современных технических средств для создания газеты, фотографий, видеорепортажей, записи закадрового текста, интервьюирования.

Формы занятий по программе: лекция с элементами беседы, практикум, семинар, тренинг, создание проектов, ролевая игра, деловая игра, круглый стол, дискуссия, беседа, просмотр и обсуждение фильмов, презентация, мастер-класс, экскурсия, встречи с журналистами, работа со справочной литературой.

Типы занятий по программе: интегрированные, комбинированные, комплексные.

Формы диагностики и контроля:

-самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;

-контрольные тестовые задания;

-опрос;

-наблюдение;

-экспертные оценки;

-анкетирование;

-диагностические игры;

- творческие задания;

-презентация итогов проектной деятельности;

-тестирование;

-анализ творческих работ обучающимися.

Ожидаемые результаты программы:

Метапредметные:

-повысился уровень развития образного и логического мышления обучающихся;

- выявлены и получили развитие творческие способности обучающихся;

- повысился уровень коммуникативных способностей, обучающихся;

- приобретены и развиты лидерские и организаторские качества юных корреспондентов.

Личностные:

- обучающимся присуще ответственное отношение к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения;

-обучающиеся демонстрируют стремление к достижению высоких результатов, целеустремленность;

- у обучающихся повысился уровень культуры общения.

Предметные:

- обучающиеся проявляют стойкий интерес к журналистской деятельности;

- обучающиеся знают основные факты из истории журналистики, этические основы работы журналиста;

- обучающиеся знают жанры и термины журналистики;

-у обучающихся сформированы умения по подготовке и технологии написания статей в различных жанрах журналистики, технологии создания и оптимального размещения материалов на странице газеты, технологии подготовки сценарного плана для видеосюжета;

- учащиеся владеют навыками ведения издательской деятельности;

- юные журналисты знакомы с разноплановостью видеосъёмки;

- юнкоры умеют создавать личный контент в социальных сетях;

- повысился уровень речевых, ораторских навыков обучающихся;

- обучающиеся владеют современными техническими средствами для создания газеты, фотографий, видеорепортажей, записи закадрового текста, интервьюирования.

Система оценки достижения планируемых результатов основана на компетентностном подходе, ориентирующем образовательный процесс на развитие творческой личности и

удовлетворение её индивидуальных потребностей.

В систему определения результативности входит мониторинг достижений:

- *предметных*, связанных с технологией подготовки журналистских материалов в разных жанрах;

- *метапредметных*, интегрирующих знания, лежащие в основе обучения;

- *личностных* (социальных, коммуникативных), способствующих социализации и развитию личности обучающегося.

Контроль уровня усвоения материала обучающимися осуществляется в течение всего учебного года на каждом занятии (текущий), по окончании изучения темы или раздела (рубежный, промежуточный), по окончании каждого учебного года и освоения программы в целом (итоговый).

Анализ данных итогового контроля позволяет получить сведения для совершенствования образовательной программы и методов обучения. Основным результатом обучения по программе является создание итоговой творческой работы (реализации проекта), которая и является формой итоговой аттестации и позволяет каждому обучающемуся совершенствовать знания и навыки, получить опыт и самореализоваться.

Обучающиеся объединения, успешно освоившие образовательную программу, допускаются к защите творческого проекта и по итогам защиты получают соответствующий документ об обучении.

Учебно-тематический план 1 год обучения

№	Название темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации, диагностики, контроля
		всего	теория	практика		
1	**Введение в программу**					
1.1	Вводное занятие. Знакомство. Инструктаж по ТБ	2	1	1	Беседа, игры	Наблюдение, анкетирование
1.2	История развития детской журналистики в России	4	4	-	Лекция с элементами беседы	Наблюдение
1.3	Профессия - журналист	4	2	2	Лекция, обсуждение, ролевая игра	Творческое задание, метод экспертных оценок
2	**Основы журналистики**					
2.1	Информационные жанры журналистики	6	2	4	Беседа с элементами лекции	Опрос, диагностические игры
2.2	Репортажные жанры	6	2	4	Дискуссия	Творческое задание, ролевая игра
2.3	Интервью	6	2	4	Семинар, Практикум	Творческое задание, экспертные оценки
2.4	Зарисовка	2	1	1	Лекция с элементами беседы	Наблюдение, самостоятельная работа, тест «КОС»

2.5	Научный и официально-деловой стиль речи	6	2	4	Презентация, лекция	Творческое задание
2.6	Художественный и газетно-публицистический стиль речи	6	2	4	Лекция с элементами беседы	Контрольные тестовые задания, анализ творческих работ
2.7	Типы речи: повествование, описание, рассуждение	8	2	6	Лекция, презентация проектов	Творческое задание, защита проектов
2.8	Профессиональная лексика журналиста	8	4	4	Тренинг, лекция	Самостоятельная работа
2.9	Этика журналиста. Основные правила поведения журналиста	8	4	4	Беседа, ролевая игра	Анкетирование, диагностические игры
3	**Типология периодических изданий**					
3.1	Виды средств массовой информации	4	2	2	Презентация, обсуждение	Опрос, анкетирование
3.2	Специфика телевидения и интернета	4	2	2	Деловая игра, обсуждение	Наблюдение
3.3	Специфика радио и газеты	4	2	2	Мастер-класс, обсуждение	Творческое задание
3.4	Основные отличительные признаки газеты и журнала	4	2	2	Лекция с элементами беседы, дискуссия	Опрос
3.5	Основные характеристики газеты и журнала	4	2	2	Круглый стол, презентация проекта	Творческое задание, защита проекта
4	**Работа редакции. Работа с публикациями**					

4.1	Структура редакции	4	2	2	Презентация, обсуждение	Контрольные тестовые задания
4.2	Планирование работы редакции	6	2	4	Семинар	Опрос. Диагностическая игра
4.3	Журналист и читатель	6	3	3	Лекция с элементами беседы	Самостоятельная работа
4.4	Рубрики	4	2	2	Беседа	Наблюдение, творческое задание
4.5	Заголовок и Лид	4	2	2	Лекция	Творческое задание, тестирование
4.6	Методы сбора информации	6	3	3	Дискуссия, беседа, встреча с журналистом	Наблюдение, опрос, презентация проекта
4.7	Специфика статьи	4	2	2	Лекция, круглый стол	Творческое задание
4.8	Этапы создания газетного материала	8	4	4	Презентация, мастер-класс, беседа	Самостоятельная работа, диагностические игры
4.9	Дизайн и вёрстка газеты	8	3	5	Презентация, мастер-класс, беседа	Опрос, контрольные тестовые задания, творческое задание
5	**Подведение итогов**					
5.1	Разработка и защита итоговых проектов.	8		8	Семинар-практикум, создание проектов,	Анкетирование экспертные оценки, презентация

					презентация	итогов проектной деятельности и защита творческих проектов
	Всего	**144**	**61**	**83**		

Учебно-тематический план 2 года обучения

№	Название темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации, диагностики, контроля
		всего	теория	практика		
1	**Введение в программу**					
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ	2	1	1	Беседа	Наблюдение, тестирование
1.2	Эстетические нормы и кодекс поведения журналиста	4	2	2	Лекция с элементами беседы, работа со справочной литературой	Наблюдение, анкетирование
1.3	Основные навыки журналиста	4	2	2	Лекция, круглый стол	Творческое задание
2	**Ораторское искусство**					
2.1	Речь – как главный инструмент журналиста	4	1	3	Презентация, лекция	Творческое задание, метод экспертных оценок
2.2	Стили и типы речи	4	2	2	Беседа	Опрос
2.3	Работа с голосом. Речевые ошибки	4	1	3	Презентация, лекция	Творческое задание, диагностическая игра
2.4	Речевой этикет. Речевая деятельность. Речевые жанры.	4	2	2	Презентация, лекция, мастер-класс	Творческое задание, самостоятельная работа
2.5	Основные особенности	4	1	3	Лекция с	Творческое

	устного публичного выступления. Подготовка оратора к выступлению				элементами беседы	задание
2.6	Форма и композиция публичного выступления. Начало публичного выступления.	4	1	3	Обсуждение, дискуссия, деловая игра	Наблюдение, тест «КОС»
2.7	Оратор и помещение для выступления	4	2	2	Презентация, деловая игра	Творческое задание, анкетирование
2.8	Восприятие оратора аудиторией. Поведение оратора в аудитории	4	2	2	Обсуждение, круглый стол, деловая игра	Наблюдение
2.9	Понятие риторики. Из истории риторики.	4	1	3	Беседа	Опрос, тестирование
2.10	Эффективность публичного выступления	4	1	3	Беседа, презентация проектов	Опрос, творческое задание, защита проектов
2.11	Аргументация. Язык и стиль публичного выступления. Завершение выступления. Специфика публичных выступлений различных типов.	8	3	5	Тренинг, просмотр и обсуждение фильма, беседа, деловая игра	Диагностические игры, тестирование
2.12	Ситуации полемической направленности в общении: проблема вступления в спор, управления им, поведенческая культура	4	2	2	Круглый стол, деловая игра	Наблюдение
3	**Телевизионная журналистика**					
3.1	Операторское искусство	8	2	6	Лекция,	Самостоятель

					мастер-класс	ная работа, творческое задание,
3.2	Виды репортажей	8	2	6	Просмотр видео сюжетов, создание проектов	Анкетирование творческое задание
3.3	Режиссура. Сценарный план.	4	1	3	Презентация, мастер-класс	Творческое задание, диагностические игры
3.4	Технология компьютерных коммуникаций	6	2	4	Презентация. Беседа, деловая игра	Наблюдение самостоятельная работа, экспертные оценки
3.5	Интернет – журналистика Лонгрид	6	2	4	Мастер-класс, встреча с журналистом	Опрос, творческое задание
3.6	Работа перед камерой	8	2	6	Лекция с элементами беседы, мастер-класс	Опрос, творческое задание
3.7	Виды планов	4	1	3	Мастер-класс, презентация проектов	Творческое задание, защита проектов
3.8	Экскурсия в телестудию компании Дон-ТР	4	1	3	Мастер-класс, встреча с журналистами, деловая игра	Диагностические игры, экспертные оценки

4	**Радиожурналистика**					
4.1	Структура радиоэфира	4	3	1	Лекция	Опрос
4.2	Новости на радио. Особенности радиопередачи	4	2	2	Беседа	Творческое задание
4.3	Роль аналитической радиожурналистики.	4	1	3	Лекция, с элементами беседы, деловая игра	Защита проектов
4.4	Радиокоммуникация, её специфика. Жанры радиожурналистики	4	1	3	Практикум	Самостоятельная работа
4.5	Защита проектных работ.	8	2	6	Беседа. презентация итоговых проектов, обсуждение	Творческое задание, защита проектов, экспертные оценки
5	**Практическая деятельность**					
5.1	Создание контента в социальных сетях интернета	10	3	7	Лекция, дискуссия, мастер-класс	Опрос, творческое задание
5.2	Подготовка конкурсных работ	16		16	Беседа, практикум	Экспертные оценки
5.3	Работа в пресс-центре по освещению различного уровня мероприятий. Участие в различные рода фестивалях, форумах, слетах, конкурсных программах, профильных сменах, экскурсиях.	56		56	Беседа, создание проектов, презентация проектов мастер классы	Творческое задание, защита итоговых проектов самостоятельная работа
	Всего	**216**	**49**	**167**		

Содержание программы

1 год обучения

Раздел 1. Введение в программу

1.1 Вводное занятие. Знакомство. Инструктаж по ТБ (2 часа)

Теория - 1 час. Знакомство с содержанием образовательной программы «Юный журналист». Правила безопасности и поведения в кабинете и здании.

Практика – 1 час. Анкетирование с целью выявления навыков работы в команде. Игры на знакомство.

1.2 История развития детской журналистики в России. (4 часа)

Теория -4 часа Лекция о пионерских корреспондентах, о первых детских журналах. Беседа о лиге юных журналистов России – координаторе деятельности региональных отделений, которые входят в лигу. Творческое объединение «ЮНПРЕСС» - организатор общероссийских форумов и конкурсов проектов.

1.3 Профессия - журналист(4 часа).

Теория – 2 часа. Микромир редакции. Права и обязанности журналиста. Закон РФ «О средствах массовой информации». Источники информации – человек, документы, архивы, Интернет, объявления, реклама Отличительные особенности корреспондента в газете и телерепортёра.

Практика – 2 часа. Творческое задание на выявление уровня творческого мышления: создать свою редакцию, каждому раздать роли и дать задание команде собрать оперативно информацию. Проведение метода экспертных оценок с целью выявления особенностей образного и логического мышления. Ролевая игра «Я – журналист». Педагог даёт оценку выполнения юнкорами поставленной задачи.

Раздел 2. Основы журналистики

2.1 Информационные жанры журналистики(6 часов)

Теория – 2 часа. Суть понятия «информация». Типы информации. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Блиц-опрос. Публикация «вопрос-ответ». Репортаж. Некролог.

Практика – 4 часа. Опрос по пройденной теме: письменно ответить на вопросы. Диагностические игры: «Игра - квест», «Ребус» на выявление уровня коммуникативных способностей обучающихся.

2.2 Репортажные жанры(6 часов)

Теория – 2 часа. Отличительные особенности и суть репортажа. Событийный, тематический, ситуационный репортаж. Стилевые особенности репортажа.

Практика -4 часа. Творческое задание на выявление уровня лидерских качеств юнкоров:

придумать ситуацию для разных видов репортажей, представить репортаж. Ролевая игра «Журналист-художник»

2.3 Интервью(6 часов)

Теория – 2 часа. Этапы подготовки интервью: знакомство с материалами об интервьюируемом (или о предмете расследования), беседы с членами семьи собеседника, соседями, коллегами по работе, учителями и т.д. Составление списка вопросов. Открытые и закрытые вопросы. Внешний вид репортера. Вопрос без ответа. Техника интервью. Виды интервью: протокольное, информационное, интервью-портрет, интервью-дискуссия, интервью-анкета.

Практика – 4 часа. Творческое задание: составить вопросы для интервью разного вида, соблюдая все этапы. Выбрать гостя для интервью и продемонстрировать беседу. Создать команду экспертов для анализа и оценки выполнения творческого задания. Диагностическая игра «Юный журналист» с целью выявления коммуникативных способностей обучающихся.

2.4 Зарисовка (2 часа)

Теория -1 час. Суть, особенности жанра зарисовки. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Практика – 1 час. Самостоятельная работа: подготовка пейзажной зарисовки; портретной зарисовки. Тест «КОС»

2.5 Научный и официально-деловой стиль речи(6 часов)

Теория – 2 часа. Сферы, использующие научный и официально-деловой стиль. Специфика научного и официально-делового стиля.

Практика – 4 часа. Творческое задание – написание заметки в одном из изученных стилей**.**

2.6 Художественный и газетно-публицистический стиль речи(6 часов)

Теория -2 часа. Сферы деятельности, использующие художественный и газетно-публицистический стиль. Специфика художественного и газетно-публицистического стиля речи.

Практика – 4 часа. Контрольное тестирование: задание - написать заметки в любом из изученных стилей речи.

2.7 Типы речи: повествование. описание, рассуждение.(8 часов)

Теория – 2 часа. Типы речи в тексте. Композиция описания. Средства языкового оформления повествования. Тезис. Аргумент. Вывод.

Практика – 6 часов. Творческое: написать творческий диктант, подобрать эпитеты, определения к заданным словам. Защита проектов по типам речи в виде электронной презентации с целью выявления уровня знаний по теме «Типы речи».

2.8 Профессиональная лексика журналиста (8 часов)

Теория – 4 часа. Словарь терминов журналиста. Наиболее частые слова в употреблении.

Практика – 4 часа. Самостоятельная работа со словарём терминов журналиста: выписать наиболее частые слова в журналистской сфере, написать их значение. Тренинг на развитие коммуникативных компетенций.

2.9 Этика журналиста. Основные правила поведения журналиста. (8 часов)

Теория – 4 часа. Кодекс профессиональной этики журналиста. Объективность как главное профессиональное качество журналистов. Авторская позиция, как система отношений человека к действительности.

Практика – 4 часа. Анкетирование по теме: «Хорошо ли я знаю кодекс профессионального журналиста» с целью определения культуры общения. Диагностическая игра «Этика в журналистике». Диагностическая игра «Медузы» с целью диагностики коммуникативных способностей обучающихся.

Раздел 3 Типология периодических изданий

3.1 Виды средств массовой информации (4 часа)

Теория – 2 часа. Функции и виды СМИ, их характеристика.

Практика – 2 часа. Опрос по пройденной теме. Анкетирование на тему: «Хорошо ли я знаю виды СМИ?».

3.2 Специфика телевидения и интернета (4 часа)

Теория – 2 часа. Специфика телевидения и интернета. Перспективы развития телевидения и интернета. Информационные факторы.

Практика – 2 часа. Обсуждение перспектив развития телевидения и интернета. Деловая игра «Телевидение или интернет»: учащемуся необходимо отстоять свою позицию о важности телевидения или интернета.

3.3 Специфика радио и газеты (4 часа)

Теория – 2 часа. Специфика радио и газеты. Перспективы развития радио и газеты.

Практика – 2 часа. Творческое задание с целью диагностики проектной деятельности и уровня развития образного мышления: создать собственную радиопрограмму или радиопередачу или газету, дать им название, определить жанры, презентовать итог работы.

3.4 Основные отличительные признаки газеты и журнала (4 часа)

Теория – 2 часа. Типологические признаки периодических изданий: газета, журнал.

Практика – 2 часа. Опрос на тему: «Отличительные признаки газет и журналов».

3.5 Основные характеристики газеты и журнала (4 часа)

Теория – 2 часа. Основные виды газет и журналов. Основные характеристики газеты и журнала.

Практика – 2 часа. Выполнение творческого задания с целью развития навыка размещения материалов на страницах газет: придумать и отразить на ватмане пример собственной газеты или журнала. Защитить проект по окончанию выполнения творческого задания.

Раздел 4 Работа редакции. Работа с публикациями

4.1 Структура редакции (4 часа)

Теория- 2 часа. Состав и структура редакции современных СМИ. Виды планёрок и дедлайнов.

Практика – 2 часа. Контрольные тестовые задания на тему: «Структура редакции»

4.2 Планирование работы редакции (6 часов)

Теория – 2 часа. Редакционный план. Перспективный план. Индивидуальный творческий план. Срок сдачи материала и его хронометраж.

Практика – 4 часа. Ответить на вопросы по теме: «Планирование в редакции» Диагностическая игра «Я и моя редакция»: воспитанникам необходимо собрать «команду» для работы в редакции, распределить обязанности, придумать информационный повод, раздать задания команде. Игра проводится с целью выявления уровня организаторских способностей обучающихся.

4.3 Журналист и читатель (6 часов)

Теория – 3 часа. Доверие Читателей. Контакт Читателя с редакцией. Ожидания читателей, журналистская помощь читателю. Значение контакта журналиста/редакции с читателем, суть взаимодействия. Общение на страницах издания. Нормы профессиональной этики. Право журналиста на собственное мнение.

Практика – 3 часа. Самостоятельная работа в парах с целью развития коммуникативных способностей: разработать вопросы к читателю газеты. Проиграть ситуацию: читатель-журналист.

4.4 Рубрики (4 часа)

Теория – 2 часа. Суть понятия «рубрика», примеры и форматы рубрик. Тематические разделы. Технология создания новых рубрик и разделов.

Практика – 2 часа. Творческое задание с целью диагностики умения подготовки написания статей и размещения материала в газете: разработать рубрики по разным тематикам. Написать публикации к рубрикам.

4.5 Заголовок и Лид. (4 часа)

Теория- 2 часа. Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Оптимальный размер лида.

Практика – 2 часа. Тестирование обучающихся с целью выявления навыков правильного написания заголовков и лидов. Творческое задание с целью развития творческих способностей: разработка заголовков и лидов к заметкам.

4.6 Методы сбора информации (6 часов)

Теория – 3 часа. Встреча с журналистом. Темы для обсуждения с журналистом: наблюдение; интервью и беседа; эксперимент; анализ документов; метод «маски».

Практика – 3 часа. Опрос на тему «Интервью и беседа» с целью выявления навыков составления интервью.

4.7 Специфика статьи (4 часа)

Теория – 2 часа. Отличительные особенности статьи. Разновидности статей как жанра. Актуальность статьи.

Практика – 2 часа. Творческое задание: придумать актуальную тему, волнующую школьников, и написать статью.

4.8 Этапы создания газетного материала (8 часов)

Теория – 4 часа. Выбор темы для создания материала. Сбор информации. Выбор жанра. Составление плана. Литературное редактирование. Сдача материала в номер.

Практика – 4 часа. Самостоятельная работа с целью определения уровня знаний жанров: собрать информацию о разных профессиях; составить план написания публикации в любом жанре; редактировать публикации. Диагностическая игра «Мастерская журналистики» с целью выявления уровня организаторских способностей.

4.9 Дизайн и вёрстка газеты (8 часов)

Теория – 3 часа. Понятия «оформление газеты» и «дизайн газеты». Понятие «структура». Внешняя форма газеты. Создание газетного номера. Графическая модель газеты «Вечерний Ростов». Модель содержания (темы, проблемы, жанры, рубрики). Разбивки тем по полосам. Рубрики. Тематические страницы и подборки. Главные элементы оформления: шрифты; комплекс первой полосы; композиция заголовков; средства выделения; иллюстрации; реклама; дополнительный цвет.

Практика – 5 часов. Опрос по теме создания газеты. Контрольные тестовые задания по теме «Оформление газеты». Творческое задание - разработка дизайна школьной газеты на тему «Вопросы, волнующие школьников». Представить проект газеты в виде презентации.

Раздел 5. Подведение итогов

5.1 Разработка и защита итоговых проектов.

Практика – 8 часов. Анкетирование с целью выявления уровня интереса к журналистской деятельности. Создание собственных проектов с целью выявления навыков издательской деятельности и навыков использования технических средств. Презентация итогов проектной деятельности и защита творческих проектов с целью диагностики уровня целеустремлённости и стремления к достижению результата.

2 год обучения

Раздел 1 Введение в программу.

1.1 Вводное занятие. Инструктаж по ТБ (2 часа)

Теория – 1час. Беседа на тему: «Правила безопасности и поведения в кабинете и здании» и «Как я провёл лето»

Практика – 1 час. Тестирование на выявление остаточных знаний по материалу первого года обучения.

1.2 Эстетический кодекс и нормы поведения журналиста(4 часа)

Теория – 2 часа. Право на информацию и обязанности журналистов. Система права СМИ в России. Информация ограниченного доступа в СМИ. Методика применения правовых норм. Журналистская этика.

Практика – 2часа. Анкетирование с целью выявления направленности интересов. Работа со справочной литературой – изучение правовых норм журналиста.

1.3 Основные навыки журналиста (4 часа)

Теория – 2 часа. Практические навыки. Грамотность. Эрудиция. Коммуникативные навыки. Профессиональная этика.

Практика – 2 часа. Творческое задание на выявление уровня творческого мышления: юнкорам необходимо подобрать как можно больше реплик, когда человек голоден или ему страшно и т.д.

Раздел 2 Ораторское искусство

2.1 Речь – как главный инструмент журналиста (4 часа)

Теория – 1 час. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. Прагматические установки воздействия. Современная практика публичных дебатов. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента и пр. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

Практика - 3 часа. Творческое задание с целью выявления уровня ораторских навыков: получив текст с информацией, пересказать информацию для аудитории, вызвать интерес у слушателей. Педагог проводит метод экспертных оценок с целью выявления особенностей образного и логического мышления обучающихся.

2.2 Стили и типы речи(4 часа)

Теория – 2 часа. Композиция описания. Средства языкового оформления повествования. Тезис. Аргумент. Вывод. Научный, официально-деловой, художественно-публицистический стили речи.

Практика – 2 часа. Опрос с целью контроля уровня усвоения материала по теме: «Стили и

типы речи».

2.3 Работа с голосом. Речевые ошибки(4 часа)

Теория – 1 час. Виды и типы речевых ошибок. Методика их исправления.

Практика – 3 часа. Творческое задание на выявление уровня творческих способностей: прослушать закадровый голос, определить кому он принадлежит и найти речевые ошибки. Диагностическая игра «Тембровые прятки» с целью выявления коммуникативных способностей юных журналистов.

2.4 Речевой этикет. Речевая деятельность. Речевые жанры(4 часа)

Теория-2 часа. Информационные жанры. Репортажные жанры. Стили и функции общения. Этикетные формулы.

Практика – 2 часа. Самостоятельная работа с целью выявления коммуникативных способностей: составить предложения согласно этикетным речевым формулам. Творческое задание с целью развития творческих способностей и выявления уровня знаний жанров журналистики: написать публикацию в любом жанре.

2.5 Основные особенности устного публичного выступления. Подготовка оратора к выступлению(4 часа)

Теория – 1 час. Эффективность устного и письменного выступления. устное выступление эффективнее письменного. Выбор темы и ее уместность. Варианты установок публичной речи. Определение цели и характера выступления. Виды публичных выступлений.

Практика – 3 часа. Творческое задание с целью выявления уровня творческих и коммуникативных способностей учащихся: юным журналистам предлагается подготовиться к публичному выступлению на заданную тему; составить список сопровождающего иллюстративного материала; выступить перед аудиторией на определенную тему

2.6 Форма и композиция публичного выступления. Начало публичного выступления.(4 часа)

Теория – 1 час. Общие принципы построения публичного выступления. Структура публичного выступления. Приёмы захвата внимания. Приёмы поддержания внимания аудитории.

Практика – 3 часа. Тест «КОС». Деловая игра «Публичное выступление».

2.7 Оратор и помещение для выступления(4 часа)

Теория – 2 час. Виды помещений для выступления. Речь под открытым небом. Кафедра оратора. Пользование микрофоном.

Практика – 2 часа. Деловая игра «Я – оратор».

2.8 Восприятие оратора аудиторией. Поведение оратора в аудитории(4 часа)

Теория – 1 час. Первое впечатление о выступающем. Личность оратора. Зрительно воспринимаемые элементы речи: Внешность. Организационный момент в аудитории. Манера выступления. Расположение и движение оратора в аудитории. Взгляд. Поза. Жесты оратора.

Практика- 3 час. Деловая игра «Поведение оратора в аудитории»

2.9 Понятие риторики. Из истории риторики (4 часа)

Теория-1 час. Современные книги о риторике. Аристотель – основоположник науки – риторика.

Практика – 3 часа. Опрос об истории риторики. Тестирование по теме «История риторики» с целью выявления степени владения знаниями об истории риторики.

2.10 Эффективность публичного выступления (4 часа)

Теория – 1 час. Эффект подражательства. Клакерство. Типы аудитории и типы ораторов. Однородная/разнородная аудитория. Учёт размера аудитории. Учёт уровня подготовленности аудитории. Учёт профессиональных особенностей аудитории.

Практика – 3 часа. Опрос по теории эффективности публичных выступлений. Творческое задание с целью выявления коммуникативных навыков: публичное выступление на тему по жеребьевке. Защита мини-проектов.

2.11 Аргументация. Язык и стиль публичного выступления. Завершение выступления. Специфика публичных выступлений различных типов(8 часов)

Теория – 3 часа. Понятие аргументации. Цели аргументации. Способы аргументации. Помехи восприятию аргументации. Общие правила и приёмы эффективной аргументации. Качества речи оратора. Риторические фигуры. Донесение главной мысли выступления. Завершение выступления. Ответы на вопросы аудитории.

Практика – 5 часов. Просмотр и обсуждение документального фильма. Деловая игра «Аргументация».

2.12 Ситуации полемической направленности в общении: проблема вступления в спор, управления им, поведенческая культура (4 часа)

Теория – 2 часа. Законы, правила подготовки и ведения спора. Необходимость соблюдения в любых ситуациях риторических регламентаций в споре. Основные виды спора, их качественное структурное различие.

Практика – 2 часа. Деловая игра «Мнение. Спор»

Раздел 3 Телевизионная журналистика

3.1 Операторское искусство (8 часов)

Теория – 2 часа. Композиция кадров. Цвет и контраст. Технология и творческий выбор. Освещение.

Практика – 6 часов. Самостоятельная работа по изучению правил съёмки. Творческое задание с целью выявления уровня владения техническими средствами: провести съёмку разных событий, применяя полученные знания.

3.2 Виды репортажей(8 часов)

Теория – 2 часа. Событийный репортаж. Постановочный репортаж. Путевой и проблемный репортаж.

Практика – 6 часов. Анкетирование по теме «Репортаж» с целью выявления уровня знаний по видам репортажа. Творческое задание на выявления умения подготовки сценарного плана: написать план ближайшего школьного интересного события; снять на любое устройство один из репортажей.

3.3 Режиссура. Сценарный план(4 часа)

Теория – 1 час. Театральные действия, эстрадные номера и кинематограф.

Практика – 3 часа. Творческое задание на выявление уровня творческих способностей и образного мышления: придумать сценарий телепередачи. Диагностическая игра «Сам себе режиссёр» на умение режиссировать собственные сценарии.

3.4 Технология компьютерных коммуникаций(6 часов)

Теория – 2 часа. Электронная почта, факс, интернет, электронные доски, встроенные сетевые возможности

Практика – 4 часа. Деловая игра «Я – интернет агент». Игра состоит их двух этапов. На первом этапе юнкоры получают темы, по которым готовят информацию, обсуждают согласия и недовольства. На втором этапе делятся на команды и готовят мини-проект.

3.5 Интернет журналистика. Лонгрид (6 часов)

Теория – 2 часа. Мастер-класс профессионального журналиста на тему: «Самые крупные интернет-издания в России. Как создать лонгрид. Политика интернет-журналистики».

Практика – 4 часа. Творческое задание с целью развития навыков использования технических средств и наличия умения создавать собственный контент: придумать и создать собственный контент в социальной сети интернет или создать лонгрид на любую тему.

3.6 Работа перед камерой(8 часов)

Теория – 2 часа. Стендап. Лайф съёмка. Синхрон.

Практика – 6 часов. Опрос на тему: «Что такое стендап, лайф и синхрон». Творческое задание с целью выявления уровня творческих способностей и уровня владения техническими средствами: снять информационный сюжет, включая стендап, лайф и синхрон.

3.7 Виды планов (4 часа)

Теория - 1 час. Основные правила композиции в видео. Дальний, средний и общий планы.

Практика – 3 часа. Творческое задание. Снять на любое устройство кадры с разными видами планов. Использовать их для видеорепортажа. Защита проектов на тему «Телевизионная журналистика».

3.8 Экскурсия в телестудию компании Дон-ТР(4 часа).

Теория – 1 час. Мастер-класс от телеведущих компании Дон-ТР.

Практика – 3 часа. Деловая игра «Я - телеведущий». Диагностическая игра «Моя телестудия» с целью выявления лидерских качеств.

Раздел 4 Радиожурналистика

4.1 Структура радиоэфира(4 часа)

Теория – 3 часа. Информационное вещание, музыкальное вещание, культурно - просветительское вещание. Лекция о структуре радиоэфира.

Практика – 1 час. Опрос на тему «Любимое радио. Любимые радиоведущие».

4.2 Новости на радио. Особенности радиопередачи(4 часа)

Теория – 2часа. Навыки написания новостного текста для радио. Компактный и точный радио -язык. Новости – визитная карточка радиостанции.

Практика – 2 часа. Творческое задание с целью определения навыков владения информацией о радиоэфире: придумать новости для радио составить текст для радиоэфира.

4.3 Роль аналитической радиожурналистики(4 часа)

Теория – 1 час. Задача аналитического радиоинтервью. Темы проблемных интервью. Отличие аналитической корреспонденции от информационной. Классический вид репортажа. Функции ведущего в проблемном радиорепортаже. Место комментария в тексте проблемного репортажа. Назначение радиорецензии. Специфика использования в тексте радиорецензии различного иллюстрированного материала.

Практика – 3 часа. Деловая игра «Беседа на радио», с целью выявления навыков радиоведущего. Защита проектов по радиожурналистике.

4.4 Радиокоммуникация, её специфика. Жанры радиожурналистики(4часа)

Теория- 2 часа. Особенности радиовещания. Речевое общение: слово и интонация. Звуковые средства радиовещания: музыка, шумы. Монтаж радиокомпозиции. Жанры радиожурналистики. Группы жанров по форме звучания.

Практика 2 часа. Самостоятельная работа: определить жанры, к которым относятся предложенные радиопубликации с целью выявления уровня знаний радиожанров. Диагностическая игра с целью выявления уровня организаторских способностей.

4.5. Защита проектных работ (8 часов).

Теория – 2 часа. Повторение пройденного материала о радиожурналистике.

Практика- 6 часов. Творческое задание по созданию импровизированных радиостудий Создание электронных проектов. Защита проектов по радиожурналистике.

Раздел 5 Практическая деятельность

5.1 Создание контента в социальных сетях интернета (10 часов)

Теория – 3 часа. Мастер-класс профессионального журналиста. Лекция о том, как создать контент.

Практика – 7 часов. Опрос на тему «Социальные сети»**.** Творческое задание с целью выявления умения создавать контент в социальных сетях: создать собственный контент в социальной сети. Презентовать контент.

5.2 Подготовка конкурсных работ (16 часов).

Практика – 16 часов. Подготовка и создание спец.выпуска газеты, видеорепортажей для участия воспитанников в конкурсах. Редактирование собственных публикаций, видеорепортажей, видеосюжетов, документальных фильмов, фотографий. Оформление конкурсных работ. Специалисты, профессиональные журналисты, члены жюри оценивают работы в электронном виде.

5.3 Работа в пресс-центре по освещению различного уровня районных, городских мероприятий, проводимых на базе центра детского творчества и городского дворца детей и молодёжи. Участие в различных фестивалях, форумах, слетах, конкурсных программах, профильных сменах, экскурсиях для юных журналистов (56 часов)

Практика- 56 часов. Коллективная и самостоятельная работа в пресс-центре, онлайн сопровождение и освещение мероприятий различного уровня (районные фестивали, слеты, конкурсные мероприятия, концерты и т.п.). Творческие задания: подготовка репортажей, публикаций, фото отчетов. Защита итоговых проектов. Участие в профильных фестивалях, конференциях: мастер-классы, круглые столы, творческие встречи, съемки, спецвыпуск газет.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Система мониторинга результатов реализации программы

Периодичность исследования: Н – начальная, П – промежуточная, Т – текущая, И – итоговая

Прогнозируемый результат	**Диагностируемые параметры**	**Критерии оценки**	**Методы, формы диагностики**	**Периодичность исследования**
Метапредметные:				
Повысился уровень развития образного и логического мышления обучающихся	Образное и логическое мышление	Уровень развития образного и логического мышления	Метод экспертных оценок, творческие задания, наблюдение	Н, Т, И
Выявлены и получили развитие творческие способности обучающихся	Творческие способности	Уровень развития творческих способностей	Творческие задания, наблюдение, диагностическ ие игры	Н, Т, И
Повысился уровень коммуникативных способностей обучающихся	Коммуникативные способности	Уровень развития коммуникатив ных способностей	Диагностические игры, анкетирование, метод экспертных оценок	Н, И
Приобретены и развиты лидерские и организаторские качества юных корреспондентов	Лидерские качества. Организаторские качества	Уровень развития лидерских качеств. Уровень развития	Тестирование, наблюдение, диагностические игры	Н, И

		организаторских качеств		
Личностные:				
Обучающимся присуще ответственное отношение к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения	Отношение к информации	Степень ответственности в отношении информации	Анкетирование, опрос, самостоятельные работы, контрольные тестовые задания	Н, И
Обучающиеся демонстрируют стремление к достижению высоких результатов, целеустремленность	Целеустремленность. Стремление к достижению результата	Наличие целеустремленности. Наличие стремления к высокому результату	Наблюдение, самостоятельные работы, контрольные тестовые задания, презентация и защита проектов	Н, Т, И
У обучающихся повысился уровень культуры общения	Культура общения	Уровень культуры общения	Наблюдение, анкетирование, метод экспертных оценок	Н, Т, И
Предметные:				
Обучающиеся проявляют стойкий	Интерес к журналистской	Наличие стойкого	Анкетирование, наблюдение,	Н, Т, И

У обучающихся сформированы умения подготовки и	Умения по подготовке написания	Наличие и уровень умений по	Опрос, наблюдение, контрольные	Т, И

интерес к журналистской деятельности	деятельности	интереса	контрольные тестовые задания, самостоятельные работы	
Обучающиеся знают основные факты из истории журналистики, этические основы работы журналиста	Владение информацией	Степень владения информацией об истории журналистики, этических основах работы журналиста	Опрос, контрольные тестовые задания	Т, И
Обучающиеся знают жанры и термины журналистики	Знания о жанрах и терминах	Наличие знаний о жанрах и терминах	Опрос, контрольные тестовые задания, наблюдение	Н, Т, И

технологии написания статей в различных жанрах журналистики	статей. Знания о технологии написания статей	подготовке написания статей. Наличие и уровень знаний о технологии написания статей	тестовые задания, самостоятельн ые работы	
Обучающиеся владеют технологией создания и оптимального размещения материалов на странице газеты	Навык размещения материалов на странице газеты	Уровень владения навыком размещения материалов на странице газеты	Опрос, наблюдение, контрольные тестовые задания, самостоятельн ые работы	Т, И
Обучающиеся владеют технологией подготовки сценарного плана для видеосюжета	Умения по подготовке сценарного плана	Уровень владения умениями по подготовке сценарного плана	Опрос, наблюдение, контрольные тестовые задания, самостоятельн ые работы	Т, И

Учащиеся владеют навыками ведения издательской деятельности	Навыки ведения издательской деятельности	Степень владения навыками ведения издательской деятельности	Опрос, наблюдение, контрольные тестовые задания, самостоятельн ые работы, презентация и защита проектов	Т, И
Юные журналисты знакомы с разноплановостью видеосъёмки	Информация о разноплановости видеосъемки	Наличие информированно сти о разноплановости видеосъемки	Наблюдение, опрос, контрольные тестовые задания, самостоятельн ые работы	Т, И
Юнкоры умеют создавать личный контент в социальных сетях	Умение создавать личный контент	Наличие умения создавать личный контент	Анкетирование, диагностические игры, контрольные тестовые задания, самостоятельные работы	Н, Т, И

Повысился уровень речевых, ораторских навыков обучающихся	Речевые, ораторские навыки	Уровень речевых, ораторских навыков	Диагностические игры, наблюдение, контрольные тестовые задания, метод экспертных оценок	Н, Т, И
Обучающиеся владеют современными техническими средствами для создания газеты, фотографий, видеорепортажей, записи закадрового текста, интервьюирования	Навыки использования технических средств	Наличие и уровень навыков использования технических средств	Контрольные тестовые задания, самостоятельные работы, презентация и защита проектов	Т, И

СИСТЕМА МОНИТОРИНГОВЫХ ПРОЦЕДУР

Диагностируемые параметры	**Методики, формы диагностики, аттестации**	**Срок проведения исследования**
Образное и логическое мышление	Метод экспертных оценок – методика отслеживания и стимулирования саморазвития ребенка в досуговой деятельности (Н.В. Кленова, В.Ф.Ломова, А.В. Меренков), творческие задания, наблюдение	Сентябрь, декабрь, май
Творческие способности	Творческие задания, наблюдение, диагностические игры	Октябрь, январь, май
Коммуникативные способности	Диагностические игры, анкетирование, тест «КОС»	Октябрь, апрель
Лидерские и организаторские качества	Тест «КОС»	Октябрь, апрель
Отношение к информации	Опрос, самостоятельные работы, контрольные тестовые задания	Февраль, май
Целеустремленность	Наблюдение, самостоятельные работы, презентация и	Ноябрь, май

	защита проектов	
Стремление к достижению результата	Наблюдение, самостоятельные работы, презентация и защита проектов	Ноябрь, май
Культура общения	Наблюдение, анкетирование	Сентябрь, декабрь, май
Интерес к журналистской деятельности	Анкетирование	Сентябрь, май
Знания о жанрах и терминах журналистики	Деловая игра, опрос, тестовые контрольные задания	Октябрь, декабрь
Умения по подготовке написания статей	Контрольные тестовые задания	Декабрь, январь
Знания о технологии написания статей	Творческое задание	Декабрь, апрель
Навык размещения материалов на странице газеты	Наблюдение, тестовые задания	Январь
Умения по подготовке сценарного плана для видеосюжета	Презентация и защита проектов	Январь, апрель
Навыки ведения издательской деятельности	Творческие задания, экспертные оценки	Декабрь, май
Информация о разноплановости видеосъемки	Опрос	Декабрь
Умение создавать личный контент в соцсетях	Творческие задания	Ноябрь, апрель

Речевые, ораторские навыки	Диагностические игры, наблюдение,	Декабрь, март
Навыки использования технических средств	Самостоятельная работа, творческое задание	Февраль, май

Список приложений:

Приложение №1
Мониторинг первого года обучения
Мониторинг второго года обучения

Приложение №2
Методические рекомендации для школьных координаторов медиасоюза Ворошиловского района

Приложение №3
Результаты деятельности пресс-центра «Вега» МБУ ДО ЦДТ Ворошиловского района

Видеоматериалы:

1. Социальная реклама.
2. Грэм Филипс. Видеорепортажи.
3. Фотограф Эни. Документальный фильм.
4. Что снимать. А.И. Лапин. Лекции о фотографии.
5. Телеинтервью.
6. Телерепортажи.
7. Телепередачи ЦТВ.

Электронные презентации:

1. Всемирный газетный конгресс и Всемирный форум редакторов.
2. Графология. Практикум для журналистов.
3. Журналистика как профессия. Профессиограмма.
4. Мобильная прибыль газет.
5. Нужно ли менять каналы.
6. О чем напишет журнал «Эксперт».
7. Медиаменеджмент.
8. Персонификация. Практикум для журналистов.
9. Поисковые системы Интернета.
10. Продажа рекламы (от газеты «Gaudeamus»).
11. Редакционные измерения.

Аудиоматериалы:

1. Современное ораторское искусство.
2. Фотоурок.

Электронные учебники:

1. Flash MX Video. Электронный самоучитель. 1 книга
2. Flash MX Video. Электронный самоучитель.2 книга.

Раздаточный дидактический материал:

1. Набор карточек для ролевой игры «Интервью по алфавиту».
2. Карточки для деловой игры «Ассоциация».
3. Образцы публикаций, написанные в разных жанрах.
4. Образцы шрифтов, используемых при верстке газеты.
5. Подборка газетных полос с различной версткой.
6. Подборка материалов, показывающих поэтапную подготовку публикаций к печати.
7. Подшивка школьных газет.

8.Сборник методических материалов (Диск CDD). Части 1,2,3.

9.Фотографии, используемые в газете.

Методические и учебные пособия:

1. Методическое пособие «Как сделать школьную газету успешной». Серия «Тем, кто работает с юными журналистами».
2. Методическое пособие «Детская журналистика по-взрослому». Серия «Тем, кто работает с юными журналистами».
3. Учебное пособие «Внимание! Говорит школьное радио»
4. Курс лекций «Практическая риторика»
5. Методическое пособие «Журналистика в схемах и таблицах». «Тем, кто работает с юными журналистами».
6. Учебно-методический комплект «Журналистика и русский язык»
7. Учебное пособие «Стилистика и культура речи».
8. Звездина Г.П. Методическое пособие «Родителям о детях»
9. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая или как стать акулой пера
10. Титов А.В. Детское телевидение. Введение в тележурналистику
11. Карточки-задания по темам: «Стилистика», «Редактирование»

Список литературы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года).

2 Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

3. Указ Президента Российской Федерации от 01 июня 2012 № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012г. N 2148-р «Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования» на 2013-2020 годы;

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 г. N 729-р «План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей»;

6. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

7. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» Зарегистрировано в Минюсте РФ 29 ноября 2018 г. Регистрационный № 52831;

8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

9. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242)

10. Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006.

11. Федеральный Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991.

12. Федеральный Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 19.07.1995.

Литература для обучающихся

1. Если в руки просится перо. Справочник для начинающих журналистов. — Чебоксары, 2004.
2. Зиснер У. Как писать хорошо. Классическое руководство по написании нехудожественных текстов. – М., 2013
3. Книга рецептов для редакторов и редакторш. — М., 2007.
4. Коновалова О. Основы журналистики. - М., Ростов-на-Дону. 2005.
5. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М., Аспект-пресс, 2013
6. Леонтьев В. Интернет. Карманный справочник. М., 2005
7. Костюченко Е.Г. Условно ненужные. Сборник репортажей. – М., Common place, 2014
8. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2004
9. Солнцева Т. Вторая древнейшая, или как стать акулой пера. Издательство: Феникс, 2006

Список литературы для педагогов

1. Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование. СПб., 1997.

2. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.

3. Бехталь И.Г. Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: методические рекомендации И.Г. Бехталь. – Ростов-на-Дону, 2015

4. Бехталь И.Г. Создание системы мониторинга результатов реализации образовательной программы. И.Г. Бехталь.- Ростов-на-Дону, 2015

5. Бухарцев Р.Г. Творческий потенциал журналиста. М.: ЭСКМО, 2005

6. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2003.

7. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. – СПб.:Изд-во: Михайлова В.А., 1999. 8. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей. Издательство Амфора, 2007

9. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 2008

10. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Уч.пособие. – М.: Изд. «РИП-холдинг», 2001

11. Грабельников А.А., Минасова О.Д. История русской периодической печати (1703–2003). – М., 2004.

12. Гребенина А.М. Обзор печати: Некоторые проблемы теории жанра. М., 2000.

13. Гусаренко Е., Вышенков Е., Балуев Е. Журналистское расследование. История метода и современная практика. Издательства: «Нева, Олма-Пресс», 2001

14. ГушанскаяЕ., Кузьмичёв И. Редакционно-издательский процесс. Издательство «ИПЦ СПГУТД», 2006

15. Дмитровский А.Л. Поиск места в системе жанров. Акценты. Новое в журналистике и литературе/А.Л. Дмитровский. Воронеж. 1999.

16. Доступ к правовой информации. Издательство «ФАИР-ПРЕСС», 2015

17. Журналисты XX века: люди и судьбы. – М., 2003.
18. Интернет и российское общество. Под ред. И. Семенова; Московский Центр Карнеги. – М. Гендальф, 2002
19. Интернет для журналиста. М.: Медиасоюз, 2010
20. Ким М. Жанры современной журналистики. Издательство: «Михайлова В.А.», 2014
21. Ким М. Технология создания журналистского произведения. Издательство: «Михайлова В.А.», 2014
22. Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. СПб, 2005.
23. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону, 2004
24. Кихтан В.В. Онлайновая журналистика в России: становление, тенденции и перспективы развития. - Журналистика, издательское дело и СМИ, 2014.
25. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. – Ульяновск, 2000.
26. Корконосенко С.Г. Правовая и этическая культура журналиста.
27. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М. Аспект Пресс, 2001
28. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
29. Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. Издательство: Альпина Паблишерз, 2010
30. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): Учеб. комплект. – М.,
31. Лазутина Г.В. Технология и методика организации журналистской работы. М., 2008
32. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015
33. Малкова Ю. Конструирование рекламных сюжетов. Издательства: АСТ, Сова, 2007
34. Пронина Е. Психология журналистского творчества. Издательство Московского университета, 2003
35. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М. Изд. РИП-Холдинг, 2000
36. Саруханов В. Азбука телевидения. Издательство Аспект Пресс, 2013
37. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
38. Стернин И.А. Практическая риторика. М., 2007.
39. Телевизионная журналистика. Издание 5-е, исправленное и дополненное. М., 2005.
40. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб, 2000
41.Тепляшина А., Мельник Г. Основы творческой деятельности журналиста. Издательство: Питер, 2009

42.Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010

43.Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход -. М., 1998.

44.Третьяков В. Эфир отечества. Создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе. Издательство «Алгоритм», 2002

45.Труфанов В., Пескин А. Мировое вещательное телевидение. Стандарты и системы. Справочник. Издательство «Горячая Линия» - Телеком, 2004

46.Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.

47. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 2002

48.Цвик В. А. Журналист с микрофоном. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000

49.Цвик В., Назарова Я. Телевизионные новости России. – М., 2002. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. – М., 2004.

50.Цвик В.Телевизионная журналистика. История, теория, практика. Учебное пособие. Издательство «Аспект Пресс», 2004

51.Черникова Е. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.

52.Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.

53.Шостак М.И. Жанры газеты. М.И. Шостак. М., 1999.

54.Шостак М.И. Журналист и его произведение/М.И. Шостак.М., 1998.

55.Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика/М.И. Шостак. М., 1999.

Электронные источники

1. Библиотека экстремальной журналистики //http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=393&c_id=4020

2. Жанры радиожурналистики: интервью//www.vlazrum.ru

3. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М., Аспект Пресс, 2002. Электронная версия// http://evartist.narod.ru/text9/40.htm

4. Положение о дополнительной общеобразовательной программе https://sch439uv.mskobr.ru/files/polozhenie_o_dopolnitel_noj_obwerazvivayuwej_programme.pdf

5. Дополнительная общеобразовательная программа Боковой Д.А. «Основы журналистики и организации коммуникаций», г.Ярославль https://docs.pfdo.ru/uploads/programs/6WYcYDKfbgFUSleAgJczmpTyv3.pdf

6. Интернет-журналистика https://4brain.ru/journalism/2.php

7. Конспекты занятий по журналистике для школьников https://kladraz.ru/blogs/blog19902/konspekty-zanjatii-po-zhurnalistike-v-ramkah-shkolnoi-gazety-bilingua.html

8. Как меняется телевидение благодаря интернет-среде: взгляд со стороны технологий https://adindex.ru/publication/opinion/media/2018/06/26/172380.phtml

9. Школа юного журналиста https://www.ucheba.ru/article/3997

10. Положение о разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в МБУ ДО ЦДТ. http://cdtrnd.ru/wp-content/uploads/2019